



KOTレター№3 2021 7.30発行



# King of Three つながるプロジェクト

## メーカーおすすめ商品情報

今回はパロマのハイグレードタイプレンジフードの新商品をご紹介します。「レンジフードを交換したいけど、どこに頼めばいいの?」と言うお客様に応えるため、是非コンロとセット交換をオススメ下さい!!

## ご提案品 **Vシリーズ** スタイリッシュなハイグレードクリーンフード **Paloma VDXMSIL/R** (シルバー)

### おすすめポイント①～お手入れが楽～

- ・ノンフィルタータイプ
- ・ボタン周りに凹凸が無い

### ～3種の塗装で汚れをガード!～

- ①シロッコファン 高撥油塗
- ②オイルトレー 親水性塗装
- ③整流板 オイルガード塗装

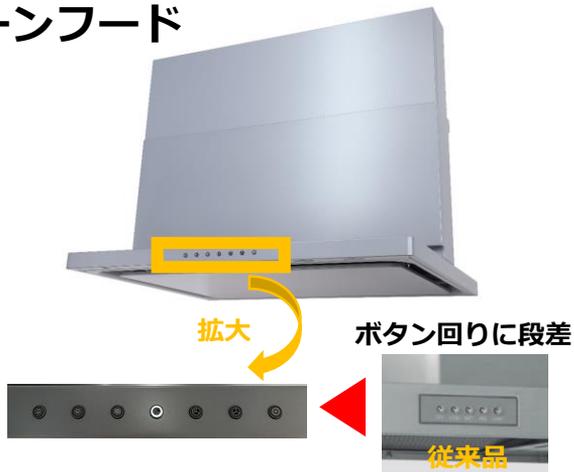
### おすすめポイント② ～見やすいボタン表示～

- ・スイッチオンでホワイト発光
- ・ソフトタッチで軽く操作

### おすすめポイント③ ～喚起連動システム～

- ・規格対応するコンロであれば連動可能  
(赤外線通信規格: NECフォーマット38kHz)

| 調理機器の操作   | レンジフードの動作 (自動)  | レンジフードで可能な操作  |
|-----------|-----------------|---|
| 入<br>(点火) | 中速で運転を開始        | 運転スイッチ: 風量切り替え<br>切スイッチ: 運転停止<br>照明スイッチ: 照明の入/切<br>タイマースイッチ: タイマー設定 |
| 切<br>(消火) | タイマー運転 (5分) を開始 |   |



ビルトインコンロの点火/消火と、レンジフードの運転/停止が自動で連動します。レンジフードのつけ忘れ、消し忘れの心配がありません。

レンジフードの使用は約18年とコンロと比べ長期間使用するケースが多く、私達ガス事業者からの『ひと声』が必要不可欠です。最新レンジフードの進化をアピール頂き、販促にお役立て下さい。



# King of Three つながるプロジェクト

## 業界トピックス-1

### ◆LPガス燃転に関する推移・傾向（2015年以降の推移）

2015年を100%とした数値です！

#### 1. LPガス ⇄ 都市ガス・オール電化のスイッチング実績

|            | 単位 | 2015年   | …2018年  | 2019年   | 2020年   | 2015年比<br>増減率 |
|------------|----|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 総人口        | 千人 | 128,226 | 127,707 | 127,443 | 127,138 | 99.2%         |
| 総世帯数       | 千戸 | 56,412  | 58,007  | 58,527  | 59,071  | 104.7%        |
| （内、LPガス世帯） | 千戸 | 20,449  | 19,805  | 19,681  | 19,614  | 95.9%         |
| LPガス世帯比率   | %  | 36.2%   | 34.1%   | 33.6%   | 33.2%   |               |
| LPガス⇒都市ガス  | 件  | 37,361  | 25,680  | 23,261  | 20,528  | 54.9%         |
| LPガス⇒ALL電化 | 件  | 83,145  | 56,205  | 48,992  | 42,310  | 50.9%         |
| 都市ガス⇒LPガス  | 件  | 15,346  | 14,871  | 13,877  | 14,690  | 95.7%         |
| ALL電化⇒LPガス | 件  | 2,804   | 3,229   | 3,790   | 4,745   | 169.2%        |

「令和2年度「安全機器普及状況及び需要開発推進運動」[総務省 令和2.1.1住民基本台帳に基づく人口・人口動態・世帯数]調査結果」  
参照

事務局が昨年度の資料を調査した結果、年々国内総人口が減少傾向に伴い、LPガス世帯の減少率は更に大きく推移しています。逆に家庭用エネルギーのオール電化、都市ガス化は増加傾向である事は上図の通りですが、**2015年と2020年のLPガスからオール電化や都市ガスへの燃転率を比較すると、絶対数は多いものの伸び率は2020年までの6年間で鈍化している事が分かります。**一方、**オール電化からLPガスへの燃転については年々増加傾向**にあり、都市ガスからLPガスへの燃転については、ほぼ並行に推移している事が分かりました。

（都道府県別のデータでは西日本エリアにおいて、LPガスへの燃転が顕著である傾向のようです。）



# King of Three つながるプロジェクト

## 業界トピックス-2

### 2. ガス給湯器（エコジョーズ）出荷台数実績 （単位：千台、%）

| 種別    |         | 2015年 |       | …2018年 |       | 2019年 |       | 2020年 |       |
|-------|---------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 単機能   | 総出荷台数   | 538   | 90.9% | 511    | 90.4% | 487   | 90.1% | 510   | 91.0% |
|       | 内エコジョーズ | 49    | 9.1%  | 49     | 9.6%  | 48    | 9.9%  | 46    | 9.0%  |
| ふろ給湯器 | 総出荷台数   | 467   | 54.4% | 473    | 46.1% | 458   | 45.0% | 460   | 47.6% |
|       | 内エコジョーズ | 213   | 45.6% | 255    | 53.9% | 252   | 55.0% | 241   | 52.4% |
| 給湯暖房器 | 総出荷台数   | 30    | 16.7% | 30     | 16.7% | 30    | 20.0% | 29    | 20.7% |
|       | 内エコジョーズ | 25    | 83.3% | 25     | 83.3% | 24    | 80.0% | 23    | 79.3% |
| 合計    | 総出荷台数   | 1,035 | 72.3% | 1,014  | 67.6% | 975   | 66.8% | 999   | 69.0% |
|       | 内エコジョーズ | 287   | 27.7% | 329    | 32.4% | 324   | 33.2% | 310   | 31.0% |

『日本石油ガス機器工業会』HP参照

私達 L P ガス業界の主力商品の一つである給湯器ですが2015年以降出荷台数は横ばい。エコジョーズについては、ふろ給湯器が2018年に向け出荷台数が伸び、エコジョーズ化が50%超となりました。逆を言えば、約半数が従来型の給湯器が設置しており、出荷実績は北東北、北海道の屋内式給湯器を含んでいるとはいえ、需要はまだ有るとも言えます。単機能については集合物件や設置場所への制限もあるため、エコジョーズ比率は現在も10%未満の低水準です。

**King of Three** キャンペーンは開始から2カ月を経過致しましたが、上記の調査内容をふまえ、是非ともお客様との「**つながり**」を深めて頂き、L P ガスの良さを伝えて頂くと共に、キャンペーン対象機器の販売促進に努めて頂きます様よろしくお願い致します。