



King of Three つながるプロジェクト

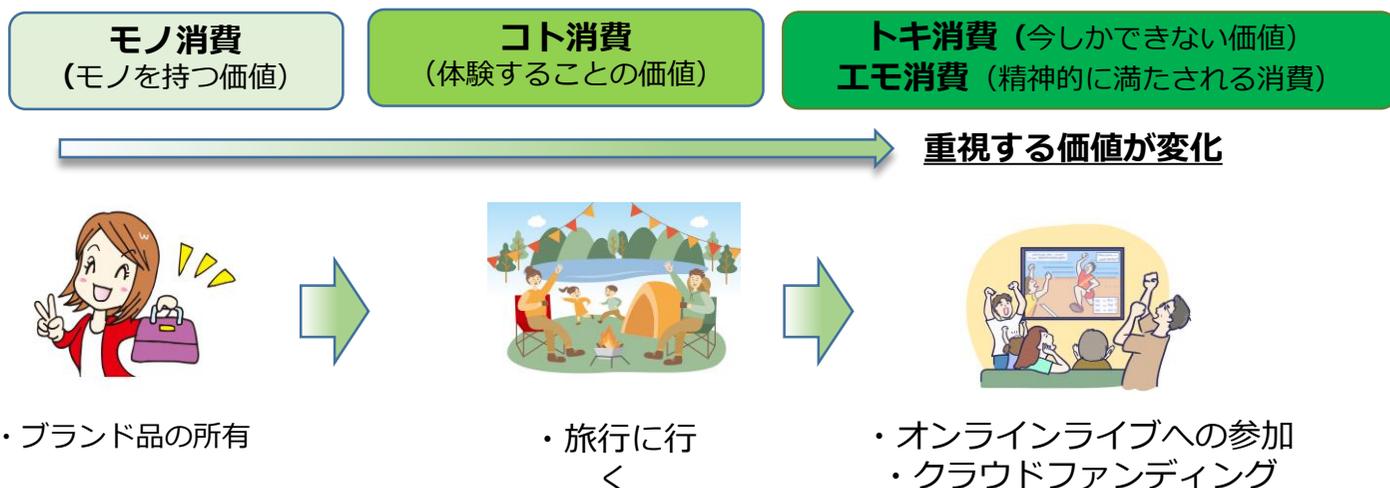
トレンド情報

近年の消費者トレンド

◎ コロナ禍で顕在化した消費行動の変化

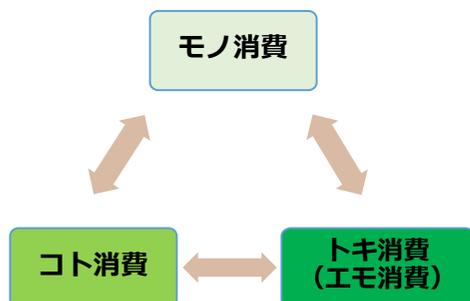
世の中がどんどん便利になるにつれ、人々は「モノ」「コト」の消費から「**今しかできない・社会に貢献し、精神的に満たされる**」消費を重要視するようになり、これが「**トキ消費**」「**エモ消費**」とって近年のトレンドになっています。

そしてコロナ禍でオンライン化が進みライブ配信などに気軽に参加できるようになったことで、その魅力に多くの人気が気づくこととなり、さらにこの流れが加速しています！



◎ 消費トレンドをガス業界で活かすには？

今回紹介した「**トキ消費**」「**エモ消費**」といったトレンドに対して、ガス業界はどのようにアプローチしたらよいのでしょうか？



**ただ「モノ」を売るのではなく、「コト」や「トキ・エモ」消費を組み合わせ
てお客様へのメリットを提案することがポイントです！**

**(例) ガス乾燥機は家事の時間を短縮させ、家族で出かける時間、
趣味の時間を作る**

これは間接的ですが「トキ消費」を生み出すことにつながります。

今回、2枚目でこのトレンドを取り入れた広告風のコラムを作成してみました。
トキ消費・エモ消費を連想させる内容といたしましたので、ぜひお客様に対して
ご活用ください！引き続きKOTキャンペーンをよろしくお願い申し上げます！



King of Threee つながるプロジェクト

お役立ちコラム

心地のよいトキを考える

The comfortable life

“LPGが作り出す快適なライフスタイルについて”

ガス乾燥機

ガス乾燥機のメリットは**乾燥時間**と**コストパフォーマンス**。
今回はガス乾燥機によって、どのようなライフスタイルに変化するのかをご紹介します！



ガス乾燥機がない暮らし

いちいち干す手間はとても面倒。
忙しい日であっても時間をとって欠かさず干さなくてはなりません。量が多い日は時間もかかるし腰も肩もクタクタでうんざり！



時間

部屋干しはスペースをとるし、湿気やにおいも気になる…
天気の良い日でも花粉や排気ガスにも気を使うので外干しは結構デリケート。



天候

雨の日や早く乾かしたいときは浴室乾燥を利用。でも洗濯物が多く長時間乾かすときは少しお金がかかりそう…

お金

ガス乾燥機のある暮らし

洗濯の後乾燥機に入れるだけ！量が多くても問題ありません。電気式乾燥機と比べても1/3ほどの時間で仕上がる優秀さです。余った時間は家族や趣味の大切な時間へ♪



ガス乾燥機を使えば天候に関係なくラクラク乾燥♪高温でしっかりと乾かしてくれるので、外干しよりもフワフワの仕上がりがりです！

ガス乾燥機のランニングコストは電気式の浴室・衣類乾燥機の約1/3とお財布に優しいんです！
毎日のディナーがちょっと贅沢になるかも？

