

つながるLetter

(No.1 3/2発行)

昨年より「KOT Letter」をご覧頂きありがとうございました。メーカーからの最新情報や販売店の皆様よりご教示頂いた取組事項・成功事例を掲載してまいりましたが、名称新たに「つながるLetter」として引き続き発行してまいります。

お客様とのコミュニケーションツールとして、提案時の情報源としてご利用頂ければ幸いです。日常生活のちょっとしたスパイスになる様、また皆様方との「つながる」情報を提供させていただきます。是非ご活用下さい！

機器情報～時短編～

近年、共働き世代の増加により、「時短」ニーズはどんどん増えています。最近ではただ掛ける時間を短くする「時短」だけではなく、食洗機・自動調理機・衣類乾燥機等、質を維持したまま手間を減らし、自分の時間を生み出す「時産」というワードも広まりつつあります。今回はリンナイさんの「手間を減らした上質な暮らし」を実現できる時短・時産機器や機能をご紹介します！

Rinnai

 Leggiero

2/1発売、無水調理鍋「Leggiero(レジェロ)」をご紹介します。

「無水調理鍋って重そう…」「お手入れがめんどくさそう…」

そんなイメージを変える、スタイリッシュなデザインの無水調理鍋です。

特長

①高品位アルミ鋳物を使用。

…鉄鋳物製と変わらない調理性能ながら、

鉄鋳物製の鍋(4kg)に対し1.7kgと**重量は半分以下**に！

②セラミックコート加工でお手入れ簡単！

③**オート調理機能対応**

…オート調理対応コンロで自動調理が可能。アプリ「+R RECIPE」から

ワンタッチで簡単オート調理。焦げやすい無水料理も簡単に

美味しく出来上がります。



左・Leggielo 右・普通の鍋

+R RECIPE

プラスオールレシピ

◎「+R RECIPE」とは？

リンナイさんが開発したレシピアプリ。従来のレシピサイトとは違い、

コンロと連携してオート調理ができるのが特徴です。レシピだけでなく、いつもの火加減を記録することも出来ます。プロ監修で何度も検証しているので、失敗知らず！料理初心者からこだわりの火加減を登録したい上級者の方まで、コンロをより活用できるアプリです！



機器情報～時短編～

「食器洗いに時間がかかって大変…」「手荒れや乾燥が気になる…」
そんな方にお勧めなのが食器洗い乾燥機。食洗機の普及率は年々上がっており、最近では時短家電として注目されています。

特長

- ① **国産唯一のフロントオープン式(RSW-F402C)**と
オーソドックスなスライドオープン式(RSW-D401、RSW-404)の
選べる2タイプ。
- ② 銀イオンフィルターやプラズマクラスターで臭いやカビ菌を抑え、
食器も水槽内もキレイを保てます！(スライドオープン式のみ)
- ③ 収納性の高さ
…ラック内のツメの形状から、どこにどのお皿を入れるかが分
かりやすくなっています！(スライドオープン式のみ)

Rinnai



フロントオープン式



スライドオープン式



食後の家族のコミュニケーションの時間を大切にできますし、壊れにくいので一度導入すると**長く使える**こと、手荒れの軽減と手洗いでは不可能な高温洗浄での除菌効果も魅力です！

昨今の海外製食洗機の在庫不足で、リンナイ社製のフロントオープンタイプの食洗機を選択されるお客様もいらっしゃいます！



リンナイ(株)
ご担当者様

つながるLetter

(No.1 3/2発行)

使用感レポート

今回は、リンナイさんのショールームをお借りして、「肉じゃが」を作り、調理を始めてから片付けまでの家事にかかる時間を比較してみました。

最新機器を利用して調理

- ・Leggiero
- ・オート調理対応コンロ
- ・食洗機

VS

通常調理

- ・普通の鍋
- ・オート調理不使用
- ・手洗い



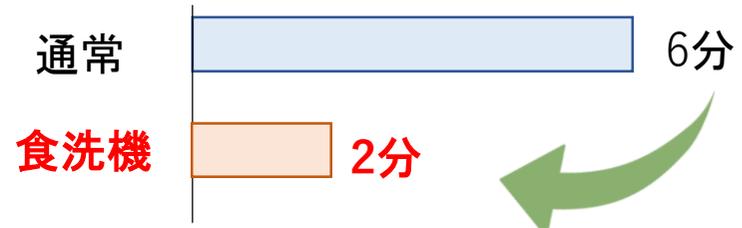
結果

全体の調理時間
(最新機器:53分、通常調理40分)

調理に手間をかけた時間



洗い物に手間をかけた時間



焦げやすい無水料理もオート調理を使用すると、食材を入れて、点火するだけで簡単に美味しく出来上がりました。Leggieroのウォーターシールド効果で蒸気漏れがなく、調理時のにおいがかなり抑えられていたのも好印象でした◎

食洗機利用で油汚れも手洗いよりキレイに洗い上がりました。手荒れを防げたり、水の使時間を節約できるだけでなく、洗いあがった食器を拭く手間や乾燥させる場所が必要ない事も食洗機のメリットです！

全体の調理時間はかかるものの、
Leggiero・オート調理・食洗機を利用することで、
手間を減らして自分の時間を生み出す「時産」に繋がります！

つながるLetter

(No.1 3/2発刊)

メーカーインタビュー

今回取材させて頂いた商材について、リンナイさんのご担当者さまにインタビューをさせていただきました。是非販促にご活用いただければと思います。

Q.無水調理鍋や自動調理機能、アプリケーション連動など、新機能・新商品の開発はお客様のこういったニーズを基に企画・開発されたのでしょうか。

A.忙しい時は**手間なく簡単に**料理をしたい、しかし余裕がある時は**素材やレシピにこだわり料理を楽しみたい**、この二つのニーズに答えられるよう企画・開発をしております。趣味で料理を楽しむ方へのニーズは元からありましたが、コロナにより在宅時間が長くなり、**若い方や男性の方にも、料理を楽しみたいというニーズが高まった**ように感じます。



Q.実際に購入するお客様について教えていただけますか。

A.最近ではSNSの発達により、販売する側よりお客様の方が情報を持っているということもあります。壊れたから仕方なく買い替えるというよりは、**調理の楽しさやワクワク感**を求めて、ご自身で情報を集め、**納得してご購入されるお客様が多い**印象です。



Q.今回は調理シーンに関わる商品を取材させていただきましたが、今後力を入れていく商品やアピールポイントがあればお聞かせください。

A.今後は、従来の生活に密着した商品に加えて、お客様の「楽しみ」や「ワクワク」を体現する商品を提供してまいりますのでよろしくお願いいたします。

