



2022.08.16 発刊

King of Threee



2022.7月実績

実績速報レポート!!

現在の1位
今回のポイント:
9.9

エネアーク関東会



順位	エリア会名	総得点	実績P	基準P	伸びP	伸び順位	伸びP点	伸び率	伸び率点	参加率
1	エネアーク関東会	9.9	650	418	232	1	10	156%	10	49%
2	四国HLエネクス会	7.4	147	64	83	5	5	230%	10	49%
3	エネアーク中部会	7.2	282	187	95	4	6	151%	10	45%
4	エコア連合会	6.3	963	838	125	2	8	115%	6	45%
5	エネアーク関西会	6.2	369	248	121	3	7	149%	10	37%
6	中国HLエネクス会	5.1	160	86	74	6	4	186%	10	36%
7	東北HLエネクス会連合会	0.6	341	685	-344	8	2	50%	0	32%
8	北海道HLエネクス会連合会	0.6	158	212	-54	7	3	75%	0	19%

主要商品7月実績	ガラストップコンロ			エコジョーズ+屋内式			衣類乾燥機		
	実績	前年	前年比	実績	前年	前年比	実績	前年	前年比
北海道HLエネクス会連合会	79	94	84%	52	62	84%	0	0	-
東北HLエネクス会連合会	31	52	60%	131	282	46%	7	4	175%
エネアーク関東会	58	82	71%	218	78	279%	29	16	181%
エネアーク中部会	43	32	134%	83	31	268%	9	6	150%
エネアーク関西会	45	46	98%	132	56	236%	2	22	9%
中国HLエネクス会	20	19	105%	56	13	431%	4	6	67%
四国HLエネクス会	26	19	137%	27	7	386%	9	2	450%
エコア連合会	139	185	75%	221	143	155%	148	53	279%
全国計	441	529	83%	920	672	137%	208	109	191%

事務局より

7月実績は、エネアーク関東会がトップ！全国的に燃焼機器メーカーの給湯器受注残が徐々に解消され、エコジョーズ+屋内式給湯器の販売は、前年比+137%と好調に推移しました。また、衣類乾燥機販売に特化した取り組みにより実績を上げているエリア会が目立ち、上位にランクインする一因となっております。引き続きお客様の安心・快適な生活提案を行っていきましょう。