



KOT Letter No. 2 (2022.08.31) 発行

King of Threee

今号からは各エリア会の特集をしてまいります。まずはエネアーク関東会よりKOTレターをお届けいたします。



関東エリア編

Close Up!

エネアーク関東会の活動紹介

『エネ・ジョイ』カップ2022 5周年特別企画 「5スター争奪戦」

6月から11月までの6か月間、エネアーク関東会のキャンペーン【『エネ・ジョイ』カップ2022】を開催しております。今年のスローガンは

「新生」「情熱」「笑顔」明日のためにデキルコト。

新しく生まれること、生み出していくことに情熱を注ぎ、会員の皆様やお客様一人一人に笑顔を増やしていこう！という思いを込めております。



今年は、会名が【エネアーク関東会】に変わり5周年目になることから、特別企画として「5（ファイブ）スター争奪戦」を記念開催いたしました。

〔5つの対象商材〕を決め、月ごとに販売台数を顧客軒数で割った割合率で、1位の会員様に〔★〕を進呈。商材別に〔★〕を沢山獲得した方を表彰します。

ランキングが難しい会員様でも、ピンポイントで対象商材を多く販売していただく事で、報奨金ゲットの可能性あり...!!

いつもの企画に、ちょっとした遊び心の争奪戦。

2カ月過ぎましたが、〔★〕1つの獲得会員様が多くあり、最終結果が楽しみです！

どんなキャンペーンも、数カ月に渡る長期戦になるので中だるみしがちですね？

そんな気分の引き締め効果抜群なのが「期間限定強化商品」。

その期間はプラス得点があるので、短期間集中で取り組んでいただいています。

販売増販に欠かせない、マル秘イベントかもしれません...!!



皆様のおかげで、KOT 7月度結果でエネアーク関東会は第1位に輝かせていただきました！

「明るく！楽しく！元気よく！」

土橋会長の思いのもと、会員一丸となってこのまま最後まで走り続けたい...

そんな思いで駆け抜けて行きたいと思います！



Pick Up!

関東エリアのご販売店紹介

有限会社秋葉中店

埼玉県さいたま市西区

窓口ひとつで、ガス・水道・電気と何でも対応可能な秋葉中店様。その信頼の厚さから、工務店や管理組合から工事や対応を全て依頼されることも多いそうです。工務店と提携し事前に作成する見積書は、円滑なご成約の極意かも...!?

上位の秘訣は「なんでもアキバ」



鈴木社長

店舗外観

お客様との接点強化として、情報誌や社名入りのカレンダーを配布なさっています。日ごろの丁寧な対応を積み重ね、水栓や網戸の交換からリフォームまで、お客様の生活を幅広くサポートされていました。創業60年の実績を糧に、当会の実績をけん引して頂きたいです。



左：鈴木社長
右：永楽さん
(担当営業)

Topic

小さなことからコツコツと…新たなPR活動

エネアーク関東会限定☆ PR動画&シール作成進行中

エネアークの名前を広めて、グループ店であると宣伝して欲しい...!! 会のキャンペーン活動を推進する会員様から、そんなお声をいただきました。多くの打ち合わせを重ね、その中から、ご家庭の一番身近であるご販売店様を知っていただくための【PR動画】を作成し、業務に必須である「営業車」に貼付していただける【QRコードシール】を作成することになりました。

いつでもどこでも視聴していただき、ガス以外のサービスもできることを知っていただきたい...そんな思いを乗せて作成しております。

もちろん、エネアークグループの内容も盛り込み、併せて宣伝いたします。

何故、スマホをかざすのか。
そこにQRコードがあるからだ！



エネアーク関東会は新たなPR活動を行い、つながりを深めると共に、更なる強化を目指して参ります。



案